

Jak wspierać konkursy czytelnicze – 10 wskazówek dla bibliotek szkolnych

1. Włącz konkursy czytelnicze do kalendarza wydarzeń szkolnych	Regularność buduje tradycję i zaangażowanie uczniów. Przykład: Zaplanuj min. 2 konkursy w ciągu roku – np. w październiku (Miesiąc Bibliotek Szkolnych) i maju (Tydzień Bibliotek).
2. Traktuj konkurs czytelniczy jako element promocji szkoły	Pokazuje szkołę jako miejsce, które rozwija ucznia wieloaspektowo, nie tylko przez naukę „pod testy”. Przykład: Umieść relacje z konkursu na stronie internetowej, Facebooku szkoły lub w lokalnych mediach.
3. Zapewnij bibliotekarzowi realne wsparcie organizacyjne	Organizacja konkursu wymaga czasu i koordynacji. Przykład: Daj możliwość zorganizowania konkursu w godzinach pracy z uczniami, deleguj pomocnika (np. nauczyciela wspomagającego, pedagoga).
4. Doceniaj uczniów – nie tylko zwycięzców	Dla wielu dzieci sam udział jest już sukcesem i zachętą do dalszego czytania. Przykład: Przygotuj symboliczne dyplomy uczestnictwa, drobne upominki książkowe lub... pochwałę na apelu.
5. Zachęcaj nauczycieli do współpracy z biblioteką	Konkursy czytelnicze mogą uzupełniać treści podstawy programowej (np. lektury, formy wypowiedzi). Przykład: Zintegruj konkurs z lekcjami języka polskiego – np. wspólne opracowanie fragmentów książki.
6. Daj zgodę na niestandardowe formy realizacji konkursu	Konkurs nie musi być testem – może to być gra terenowa, escape room, teatrzyk. Przykład: Konkurs o „Detektywie Pozytywce” jako minisledztwo w bibliotece.
7. Wspieraj współpracę z biblioteką publiczną	Wzmacnia relacje lokalne i pozwala dotrzeć do szerszej grupy odbiorców. Przykład: Zorganizuj konkurs międzyszkolny we współpracy z filią biblioteki miejskiej.
8. Zadbaj o różnorodność literatury – nie tylko lektury	Dzieci chętniej czytają książki, które ich interesują. Przykład: Konkurs na podstawie „Zwiadowców”, „Magicznego drzewa” czy „Neli – małej reporterki”.
9. Włącz uczniów w organizację – niech będą współtwórcami	Własne zaangażowanie buduje poczucie sprawczości. Przykład: Pozwól uczniom przygotować pytania, dekoracje, scenki lub quizy.
10. Traktuj konkurs jako element strategii promocji czytelnictwa w szkole	Konkurs nie jest jednorazową akcją – może być częścią większego planu. Przykład: Stwórz roczny program czytelniczy (np. „Szkoła, która czyta”), w którym konkursy będą jednym z filarów.